PÍLDORA 23 / NIVEL AVANZADO

¡DALE UN NIVEL PRO A TUS REELS!

7 herramientas de Edits para que tus vídeos destaquen sin necesitar un equipo de producción.

Ya sabes grabar, cortar y publicar. Ahora toca aprender a **superponer imágenes, cuidar la identidad visual, mejorar la voz y entender qué hace que la gente siga viendo tus vídeos.**

Objetivo: crear un Reel de 20–40 segundos con al menos **tres técnicas nuevas** de esta guía. No se trata de usar todos los efectos: se trata de elegir los que mejor cuentan tu historia.

ANTES DE EMPEZAR

Prepara 4 o 5 clips verticales de tu negocio: un plano general, un detalle, una acción y, si quieres, una intervención a cámara. Trabaja con material propio y comprueba las funciones disponibles en tu versión de Edits.

01 / EDICIÓN VISUAL

Haz que tus imágenes cuenten más

1. SUPERPOSICIÓN

Qué hace: Coloca una imagen o vídeo encima del clip principal.

Ejemplo en tu comercio: Hablas a cámara sobre tres novedades y, mientras las mencionas, aparecen planos de cada producto.

Prueba esto: Deja el vídeo principal como base y añade una superposición corta cuando nombres cada producto.

2. RECORTE DE FONDO

Qué hace: Separa a una persona u objeto del fondo de un vídeo para componer otra escena.

Ejemplo en tu comercio: El dueño de una librería aparece delante de una selección de portadas mientras recomienda sus lecturas.

Prueba esto: Busca un fondo sencillo y buena iluminación para que el recorte quede más limpio.

3. TELEPRÓNTER

Qué hace: Lee un guion mientras grabas, manteniendo la mirada cerca de la cámara.

Ejemplo en tu comercio: Una floristería explica tres cuidados de una planta sin memorizar un texto largo.

Prueba esto: Escribe frases cortas y habla con naturalidad; evita leer demasiado rápido.

02 / IDENTIDAD

Que tu Reel se reconozca como tuyo

4. SUBTÍTULOS Y ESTILO DE TEXTO

Qué hace: Genera subtítulos y ajusta su aspecto; también puedes trabajar con tipografías y estilos.

Ejemplo en tu comercio: Una tienda de ropa explica cómo combinar una prenda y destaca en pantalla «3 formas de llevarla».

Prueba esto: Revisa siempre los subtítulos, mantén el texto lejos de los botones de Instagram y repite colores y estilos de marca.

5. MEJORAR AUDIO Y VOZ EN OFF

Qué hace: Reduce ruido de fondo y permite añadir narración a los clips.

Ejemplo en tu comercio: Una pastelería enseña cómo decora una tarta y explica los pasos con voz en off.

Prueba esto: Escucha el resultado con auriculares: una mejora automática no sustituye una buena grabación.

6. AJUSTES DE COLOR CONSISTENTES

Qué hace: Corrige luz, contraste y saturación y aplica una estética coherente a varios clips.

Ejemplo en tu comercio: Un comercio graba productos junto a la ventana y dentro del almacén, pero consigue un resultado visual uniforme.

Prueba esto: Evita saturar en exceso: el color real del producto importa, especialmente en moda y alimentación.

03 / RESULTADOS

Edita mejor el siguiente Reel

7. RETENCIÓN Y COMPARACIÓN

Qué hace: Consulta en qué momentos disminuye la visualización y compara el rendimiento de tus Reels.

Ejemplo en tu comercio: Un centro de estética descubre que sus vídeos funcionan mejor cuando muestran el resultado desde el primer segundo.

Prueba esto: Después de unos días, revisa dónde cae la atención. Prueba a cambiar el inicio del próximo vídeo antes de rehacerlo todo.

EXTRAS PARA QUIEN QUIERA EXPERIMENTAR

Pantalla verde: explica un servicio sobre una foto del resultado. **Animación de imágenes:** da movimiento a una foto de producto si la función aparece en tu versión. **Exportación:** guarda el vídeo con buena calidad y sin marcas de agua cuando esté disponible.

Importante: las herramientas y su disponibilidad pueden variar según el dispositivo, la cuenta y las

04 / EL RETO

Un Reel, tres técnicas nuevas

Elige una de estas ideas y graba un Reel de **20–40 segundos**:

• **Presenta una novedad:** habla a cámara y superpón detalles del producto.

• **Enseña cómo trabajas:** combina planos del proceso con voz en off y subtítulos.

• **Da tres consejos:** usa teleprónter, títulos consistentes y corrección de color.

LISTA DE COMPROBACIÓN

■ He elegido una idea clara y una frase inicial que engancha.

■ He utilizado al menos tres herramientas de esta guía.

■ He comprobado que se entiende sin sonido.

■ He revisado voz, iluminación y colores.

■ He publicado el Reel y revisaré su retención después.

UN PEQUEÑO TRUCO

No conviertas el vídeo en un catálogo de efectos. Si un recurso no ayuda a entender, destacar o recordar tu mensaje, probablemente no lo necesitas.

¡ETIQUETA A AVILÉS SECRETA!

Queremos ver cómo evolucionan vuestros Reels. Comparte el resultado y cuéntanos cuál de las herramientas has probado por primera vez.