RETO DE HUMOR PARA COMERCIOS

¡LOS DE AVILÉS SECRETA NOS HAN MANDADO DEBERES!

Marketing tomado demasiado al pie de la letra.

Mover las redes. Captar clientes. Aumentar las ventas.

Esta semana vamos a cumplir las órdenes... ¡literalmente!

25
IDEAS PARA ELEGIR

3–4
DEBERES POR REEL

15–25 s
VÍDEO ORIENTATIVO

Una misión sencilla: elegir, grabar y hacernos reír.

Con el móvil, objetos de la tienda y mucha cara de póker.

01 / INSTRUCCIONES

¿EN QUÉ CONSISTE?

Un Reel en clave de humor, hecho por vosotros y en vuestro comercio.

1

ELIGE

Escoge 3 o 4 instrucciones del listado de las páginas siguientes.

2

PREPARA

Busca objetos cotidianos para interpretarlas literalmente.

3

GRABA

Haz clips cortos en vertical. Cuanto más serio, más gracia.

4

PUBLICA

Monta el Reel, etiqueta a Avilés Secreta y comparte el resultado.

EL SECRETO DEL CHISTE

No expliques la broma: enseña la acción y deja que el texto de la instrucción haga el resto. ¡Interpretación muy seria!

02 / BANCO DE IDEAS

ELIGE TUS DEBERES

Marca 3 o 4 casillas. Puedes adaptar las ideas a tu negocio.

- [ ] **01 Mover las redes**
  Mover una red de pesca o deportiva.
- [ ] **02 Aumentar las ventas**
  Subir cajas de productos a una escalera.
- [ ] **03 Captar clientes**
  Usar un cazamariposas de broma.
- [ ] **04 Dar visibilidad**
  Apuntar una linterna al escaparate.
- [ ] **05 Contenido fresco**
  Meter las ideas en la nevera.
- [ ] **06 Presencia en redes**
  Posar delante de una red.
- [ ] **07 Ponerlo en el mapa**
  Poner la tienda sobre un mapa.
- [ ] **08 Llegar a más gente**
  Estirar los brazos hasta alguien.
- [ ] **09 Hacer ruido en redes**
  Tocar unas maracas ante el móvil.
- [ ] **10 Generar tráfico**
  Mover coches de juguete a la tienda.
- [ ] **11 Subir estadísticas**
  Alzar gráficos hacia el techo.
- [ ] **12 Conectar con el público**
  Unir dos piezas de construcción.

CONSEJO: elige acciones visuales y fáciles de entender en 2 segundos.

02 / BANCO DE IDEAS

MÁS DEBERES

Marca 3 o 4 casillas. Puedes adaptar las ideas a tu negocio.

- [ ] **13 Humanizar la marca**
  Dibujar una cara al logotipo.
- [ ] **14 Crear comunidad**
  Reunir muñecos alrededor de un producto.
- [ ] **15 Mejorar posicionamiento**
  Cambiar una silla de posición.
- [ ] **16 Lanzar una campaña**
  Lanzar una bola de papel CAMPAÑA.
- [ ] **17 Dar un giro al contenido**
  Girar con un producto en la mano.
- [ ] **18 Potenciar la imagen**
  Poner el logotipo bajo una lupa.
- [ ] **19 Estrategia sólida**
- [ ] **20 Fidelizar clientes**
  Atar un lazo a una tarjeta CLIENTE.
- [ ] **21 Medir resultados**
  Medir un gráfico con una regla.
- [ ] **22 Contenido de valor**
  Poner una etiqueta de 100 € a una foto.
- [ ] **23 Romper el algoritmo**
  Romper un papel que diga ALGORITMO.
- [ ] **24 Impulsar publicaciones**
  Empujar un papel PUBLICACIÓN.
- [ ] **25 Conseguir más alcance**
  Alcanzar un papel SEGUIDORES.

CONSEJO: elige acciones visuales y fáciles de entender en 2 segundos.

03 / A GRABAR

TU REEL, PASO A PASO

Duración recomendada: entre 15 y 25 segundos.

APERTURA · 3 s

«Los de Avilés Secreta vienen a grabar y nos han dicho que preparemos unas cosas...»

DEBERES · 3–4 clips

Cada acción con un texto tipo: «Mover las redes» ✓
Cortes rápidos, gestos serios y cero explicaciones.

REMATE · 3 s

«Pues nada, ¡ya estamos preparados!»

MIRA EL REEL DE INSPIRACIÓN

Toca aquí para abrir el ejemplo en Instagram

instagram.com/reel/DfHr6Y4IAyZ/

Referencia creativa: adaptamos la mecánica de humor a los comercios.

Publica etiquetando a @avilessecreta para que podamos verlo.

Graba con permiso de quien aparezca y evita acciones peligrosas.