

UNA FOTO, NUEVE POSTS.

Una guía visual para transformar una sola fotografía en nueve publicaciones diferentes y atractivas para Instagram.

AVILÉS SECRETA

Una foto, nueve posts

Convierte una sola fotografía en una colección de contenidos para Instagram con la ayuda de la inteligencia artificial.



ESTA ES LA FOTO ORIGINAL

ESTOS SON LOS 9 RESULTADOS



CONSEJO

Utiliza siempre una foto real de tu producto o servicio para que la imagen generada se parezca lo máximo posible a lo que ofreces y mantenga tu esencia.

— AVILÉS SECRETA —

1 POST 1 - Cómo atraparme
Un post creativo y minimalista para captar la atención.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1, con un estilo minimalista y creativo. Muestra el producto dentro de una caja de cartón kraft semibierta, con un palito que la sujete, como una trampa. Fondo limpio en tono [color claro, por ejemplo beige o blanco]. Texto en la parte superior izquierda: "[Cómo atraparme]" con una tipografía elegante [fuente con estilo, por ejemplo serif], en color [azul]. Añade pequeños elementos gráficos minimalistas (líneas o doodles). Estilo fotográfico realista, iluminación suave y profesional. Mantén fielmente la apariencia del producto original.

2 POST 2 - Este domingo pide...
Un diseño con patrón para transmitir antojo y repetición.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Muestra varios productos iguales formando un patrón o fondo que llene toda la imagen. En el centro coloca un papel de textura de papel craft o artesanal, con el texto: "[Este domingo pide] [nombre del producto]" y debajo en pequeño "[y cero prisas]" con un corazón. Usa una tipografía elegante [por ejemplo serif] en color [azul] o el color principal de la marca. Estilo fotográfico realista, cálido y apetecible.

3 POST 3 - Imagen de producto con título
Una imagen más gráfica y llamativa.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Fondo en color [azul intenso]. Coloca el producto en primer plano, con un segundo trozo o pieza debajo para dar sensación de altura. Añade el texto "[Cinnamon Roll]" en la parte superior con una tipografía elegante y grande [por ejemplo una serif combinada con manuscrita] en color [blanco]. Incluye una banda o cinta diagonal con texto repetido como "[hornado en nuestro obrador]" - [casero] - [glaseado] en color [azul/negro] sobre fondo [blanco]. Estilo fotográfico realista y muy apetecible.

4 POST 4 - Texto emocional
Un post para conectar con las emociones.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Fondo en tono [marrom cálido]. Coloca el producto central y en primer plano. Añade el texto "[Y para hoy]" en la parte superior con una tipografía elegante [serif] y el texto "[un poema]" en la parte inferior con una tipografía manuscrita o cursiva. Incluye un pequeño sello o etiqueta con el texto "[glaseado casero]" y un doodle de corazón. Mantén un estilo fotográfico realista y apetecible.

5 POST 5 - Esta es tu señal
Un post directo que despierta el deseo.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Muestra un primer plano muy apetecible del producto, ocupando la parte inferior de la imagen. Fondo en tono [claro, por ejemplo beige o crema]. En la parte superior coloca el texto "[Esta es tu señal]" con una tipografía elegante [serif] en color [azul] y debajo el texto "[para comerme un [nombre del producto]]" en un tono [marrom o negro], con un pequeño corazón. Estilo fotográfico realista, iluminación cálida y muy apetecible.

6 POST 6 - Formato interactivo
Un post divertido que genera interacción.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Muestra un fondo desenfocado y muy apetecible del producto. En el centro coloca un recuadro tipo notificación o alerta con bordes redondeados. Texto principal: "[NO HAS PRUEBADO NUESTRO] [nombre del producto]" y debajo "[y déjalo]" y "[lo sabemos]". Incluye una imagen pequeña del producto dentro del recuadro y dos botones abajo: "Rechazar" [en gris] y "Aceptar" [en azul o color de marca]. Estilo fotográfico realista y moderno.

7 POST 7 - Información de producto
Un post para contar más sobre tu producto.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1, con un diseño limpio y elegante. Coloca el texto "[Nombre del producto]" con una tipografía combinada [serif + manuscrita] en color [azul o color de marca]. Añade un pequeño párrafo descriptivo: "[No todos los nombres del producto deberían compartirse. Este merece que te lo quedes entero. Pero hay algo que tienes que saber...]". Coloca varias imágenes del producto en pequeño, alrededor o en los bordes. Fondo en tono [claro]. Estilo fotográfico realista y cuidado.

8 POST 8 - Conversación
Un formato cercano y actual.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Muestra un primer plano del producto como fondo. Añade una conversación de chat con los mensajes: "[Vamos por un [producto]]?", "[No hay tiempo]", "[PARA QUÉ?]", "[Para preguntas obvias.]", "[Los antojos no esperan]". Usa un bocadillo azul. "[No hay tiempo]" (en gris), "[PARA QUÉ?]" (azul) y "[Para preguntas obvias.]" (gris). En la parte inferior incluye el texto "[Los antojos no esperan]" en una tipografía elegante. Asegura que todos los textos sean legibles y con buen contraste.

9 POST 9 - Cierre / Identidad de marca
Un post final para reforzar tu marca.



PROMPT (COPIAR Y PEGAR)

Utiliza la foto adjunta del producto como referencia principal. Crea una imagen para Instagram en formato 1:1. Fondo en tono [claro]. Coloca el texto "[Nombre del producto]" con una tipografía elegante y grande. Muestra el producto enorme de una mano ilustrada o gráfica minimalista en color [azul]. Añade un pequeño texto en la parte inferior derecha: "[Para estos días] [donde todo va en espiral]" con una tipografía más sencilla. Incluye pequeños doodles o líneas para dar un toque dinámico. Estilo fotográfico realista y gráfico.

9 diseños · 9 prompts editables · 1 foto de part

Ejemplo visual: rollo de canela. Adáptalo a tu comercio.



ANTES DE EMPEZAR

1. Elige una buena foto

Puede ser un producto, un servicio, tu local o una escena real de trabajo.

2. Define tu identidad

Completa [COLOR PRINCIPAL], [COLOR CLARO], [COLOR OSCURO] y [TIPOGRAFÍA].

3. Copia el prompt

Adjunta siempre la misma fotografía original y copia el prompt del diseño elegido.

4. Revisa el resultado

Comprueba que producto, textos, características y personas sean fieles a la realidad.



Una foto de origen. Nueve maneras de comunicar.

POST 01

El producto sorprende

Sorprender y detener el desplazamiento



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Usa la fotografía adjunta de [PRODUCTO O SERVICIO] como referencia visual obligatoria. Diseña un post vertical de Instagram 4:5, 1080 x 1350 px, con fondo liso [COLOR CLARO] y estética editorial minimalista. Conserva la forma, textura y rasgos reales del sujeto. Coloca el sujeto en el tercio inferior central, en escala mediana, y sobre él una caja de cartón kraft abierta, inclinada y aparentemente suspendida, como si acabara de dejarlo aparecer. Añade sombra de contacto realista y una sombra suave lateral. En el tercio superior izquierdo escribe «[FRASE GANCHO DE 2 A 5 PALABRAS]» en [TIPOGRAFÍA SERIF ELEGANTE], color [COLOR OSCURO]. Reserva márgenes del 10 %. No añadas objetos, marcas ni textos no solicitados.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 02

El patrón que abre el apetito

Repetición visual y recordación



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Toma la fotografía adjunta de [PRODUCTO O SERVICIO] y conserva fielmente su aspecto. Crea un post vertical 4:5, 1080 x 1350 px. Construye un fondo de patrón repetitivo con 12 a 20 recortes del mismo sujeto, a diferentes escalas pero sin deformarlos; distribúyelos en una cuadrícula orgánica que cubra todo el encuadre. Superpón en el centro un rectángulo de papel crema [COLOR CLARO] con textura sutil y cinta adhesiva decorativa. Dentro escribe «[MENSAJE PRINCIPAL]» en 3 o 4 líneas, centrado, con [TIPOGRAFÍA SERIF] en [COLOR PRINCIPAL]. Añade debajo «[FRASE SECUNDARIA]» en sans serif pequeña. Mantén contraste alto y legibilidad.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 03

Cartel editorial de producto

Presentar el producto como protagonista



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

A partir de la fotografía de [PRODUCTO O SERVICIO], crea un póster publicitario vertical 4:5, 1080 x 1350 px, con fondo sólido [COLOR PRINCIPAL] y estética de campaña de diseño gráfico. Recorta limpiamente el sujeto, colócalo en el centro y repítelo en dos tamaños: uno principal completo y otro fragmento cercano en la zona inferior. No inventes características. En la parte superior escribe «[NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO]» en [TIPOGRAFÍA SERIF DE ALTO CONTRASTE] color [COLOR CLARO]. Cruza el tercio medio con dos bandas diagonales estrechas que repitan «[ATRIBUTO REAL]» en sans serif pequeña. Mantén composición equilibrada y espacio negativo.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 04

Mensaje emocional

Conectar con una emoción



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

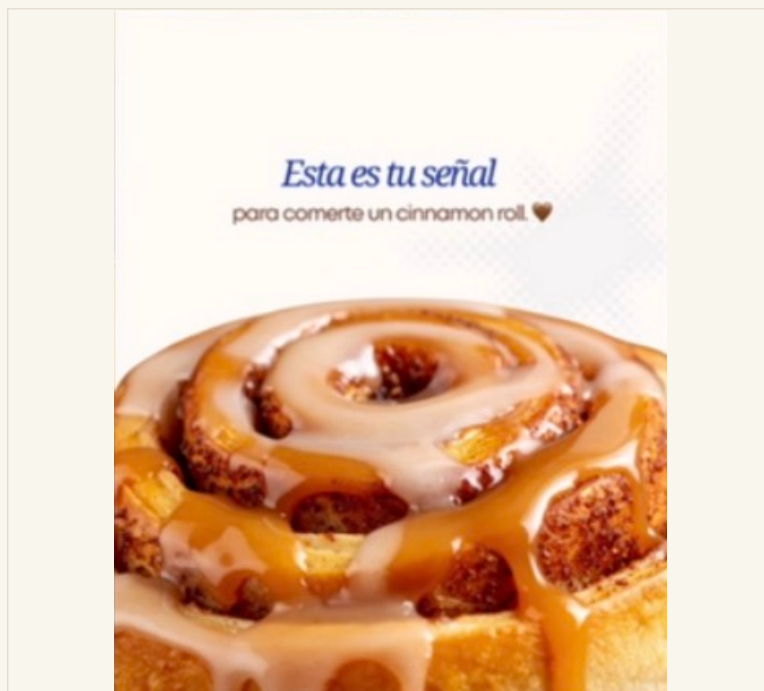
Convierte la fotografía de [PRODUCTO O SERVICIO] en un anuncio emocional 4:5, 1080 x 1350 px. Fondo [COLOR CÁLIDO], con textura de papel fino y luz lateral suave. Presenta el sujeto en gran tamaño, centrado, con sombra realista y recorte limpio. Añade arriba «[INICIO DE FRASE]» y abajo «[FINAL DE FRASE]», ambas en [TIPOGRAFÍA SERIF CURSIVA], color [COLOR CLARO], con tamaño generoso. El texto debe rodear el sujeto, sin taparlo. Incorpora un único detalle gráfico fino, como una pequeña flecha dibujada, si ayuda a guiar la mirada. Sin logotipos ni textos extra.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 05

Primer plano irresistible

Despertar deseo mostrando detalles



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Usa la fotografía adjunta de [PRODUCTO O SERVICIO] como referencia para una imagen 4:5, 1080 x 1350 px. Realiza un acercamiento fotográfico muy apetecible o sensorial al detalle más reconocible [DETALLE REAL: TEXTURA, ACABADO O GESTO], manteniendo la fidelidad visual. El sujeto debe ocupar los dos tercios inferiores y extenderse ligeramente fuera del encuadre. Fondo limpio [COLOR CLARO] con luz natural cálida y profundidad de campo reducida. En la zona superior escribe «[FRASE DE DESEO O BENEFICIO]» en [TIPOGRAFÍA SERIF], color [COLOR PRINCIPAL], y debajo una frase breve [SUBTÍTULO] en sans serif. No exageres ni inventes resultados.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 06

Ventana interactiva

Invitar a interactuar con humor



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Crea una pieza vertical 4:5, 1080 x 1350 px, usando la fotografía real de [PRODUCTO O SERVICIO]. Amplía el sujeto hasta que su textura ocupe todo el fondo; mantenlo reconocible y ligeramente desenfocado en el centro. Superpón una ventana blanca rectangular con esquinas redondeadas, inspirada en una notificación genérica, sin copiar interfaces ni marcas existentes. En la ventana escribe «[PREGUNTA DIVERTIDA O RETO]», debajo coloca una miniatura del sujeto y dos respuestas «[OPCIÓN A]» y «[OPCIÓN B]» en [COLOR PRINCIPAL]. Tipografía [SANS SERIF]. Sombra suave y gran contraste. No generes logotipos de aplicaciones.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 07

Información que vende

Explicar beneficios o características



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

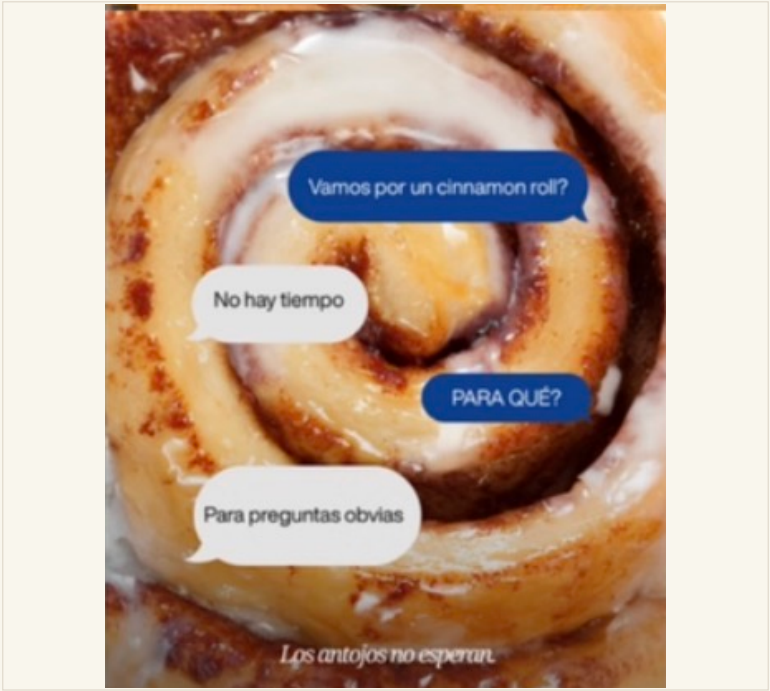
Diseña un post informativo vertical 4:5, 1080 x 1350 px, a partir de la fotografía de [PRODUCTO O SERVICIO]. Fondo [COLOR CLARO], estilo editorial limpio. Coloca tres recortes del sujeto: uno pequeño en la esquina superior izquierda, otro grande a la derecha y uno parcial en el borde inferior. En la parte superior central escribe «[NOMBRE]» en [TIPOGRAFÍA SERIF] de color [COLOR PRINCIPAL]. Bajo el título incluye un bloque de máximo 35 palabras: «[TRES DATOS O BENEFICIOS VERIFICADOS]», en sans serif [COLOR OSCURO], alineado a la izquierda. Usa jerarquía clara, márgenes amplios y no inventes propiedades, precios ni testimonios.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 08

Conversación con tu comunidad

Generar conversación y cercanía



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Transforma la fotografía de [PRODUCTO O SERVICIO] en una pieza de conversación para Instagram 4:5, 1080 x 1350 px. Utiliza un primer plano del sujeto como fondo, con luz cálida y ligero desenfoque para mejorar la lectura. Añade cuatro burbujas de diálogo de estilo genérico, alternando alineación izquierda y derecha: «[PREGUNTA]», «[RESPUESTA 1]», «[RESPUESTA 2]», «[REMATE DIVERTIDO]». Dos burbujas serán [COLOR PRINCIPAL] con texto blanco y dos [COLOR CLARO] con texto [COLOR OSCURO]. En el pie escribe «[CIERRE BREVE]» en [TIPOGRAFÍA SERIF CURSIVA]. No imites exactamente la interfaz de una aplicación.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

POST 09

Cierre de marca

Cerrar con una imagen de marca memorable



PROMPT PARA COPIAR Y PERSONALIZAR

Usa la foto adjunta de [PRODUCTO O SERVICIO] para crear un cierre de campaña 4:5, 1080 x 1350 px, de estética editorial sofisticada. Fondo [COLOR CLARO] con textura sutil. Sitúa el sujeto en el centro, aislado, perfectamente iluminado, ocupando el 40 % del lienzo. Añade arriba «[NOMBRE DE MARCA O PRODUCTO]» en [TIPOGRAFÍA SERIF ELEGANTE], combinando [COLOR PRINCIPAL] y [COLOR SECUNDARIO]. Debajo del sujeto incluye una frase breve «[ESLOGAN]» alineada a la derecha. Incorpora una mano ilustrada de línea simple en [COLOR PRINCIPAL] señalando el sujeto, sin cubrirlo. Deja márgenes amplios, sin marcas inventadas.

Sustituye los campos [ENTRE CORCHETES] por los datos de tu negocio.

EL RETO DE ESTA SEMANA

Escoge UNA fotografía real de tu negocio. Genera tres diseños distintos con los prompts de esta guía y elige el que mejor comunique tu propuesta. Si te animas, crea los nueve y publica una serie coherente.

CONSEJOS IMPORTANTES

Usa siempre información real. Si ofreces servicios, sustituye «producto» por «servicio» y utiliza una foto auténtica de una sesión, un espacio o un proceso. No presentes personas generadas por IA como clientes reales ni inventes resultados. Revisa ortografía, detalles y formatos antes de publicar.

¡A crear!